

[e-book]

Estratégias de conteúdo para Influenciadores Digitais

Do calendário de conteúdo
a avaliação de desempenho



Neste e-book, os influenciadores digitais conhecerão ferramentas gratuitas para planejar, armazenar e organizar conteúdo, além de programar publicações e avaliar o desempenho das suas postagens.

CALENDÁRIO DE CONTEÚDO

Se você está iniciando a jornada de influencer, saiba que a estruturação de um calendário de conteúdo é essencial para sua atuação.

Isso por que você precisará lidar com alta demanda de conteúdo para diferentes plataformas, além de manter relevância continuamente para engajar seguidores e atrair marcas.

Assim, ao organizar conteúdo com o apoio de uma ferramenta que facilita o planejamento e a execução da estratégia, você aumentará as suas chances alcançar os objetivos de negócios.



O calendário de conteúdo auxilia a produção de conteúdo, por meio do planejamento detalhado de ideias, temas e datas de publicação.

Adaptado a diferentes redes sociais, com ele é possível organizar o processo criativo e alinhar os objetivos pessoais às metas de negócios.

Com um calendário bem estruturado, o planejamento e a execução das postagens tornam-se mais eficientes.

A woman with dark, curly hair is looking at a laptop screen. She is wearing a white t-shirt and a gold chain necklace. The background is blurred, showing what appears to be a desk and some papers. The image is framed by a large, stylized graphic element that looks like a torn piece of paper or a torn corner, with a light pink background and a blue border.

Um calendário bem-feito evita improvisos e atrasos

FERRAMENTAS PARA PLANEJAR UM CALENDÁRIO

Acesse os links e conheça suas principais funcionalidades


- **Google Calendar:** calendar.google.com
- **Trello:** trello.com
- **Notion:** notion.so
- **Canva:** canva.com

Teste as ferramentas, observe a que melhor se adapta ao tamanho da equipe, ao volume de conteúdo previsto e ao orçamento.

ESTRUTURAÇÃO DO CALENDÁRIO

Atribua para cada conteúdo

- Data e hora previsto para a publicação
- Prazo para conclusão da produção
- Responsável pela produção
- Status da produção
- Tema ou título
- Formatos
- Material de pesquisa
- Links de destino
- Hashtags vinculadas

A close-up photograph of a woman with dark hair and glasses, looking slightly to the side. The image is partially obscured by a large yellow triangle on the right side of the slide.

Defina metas para as publicações, estabeleça quais métricas serão sistematicamente acompanhadas para relatoria de resultados para as marcas.

MODELO INSPIRACIONAL

DATA	PLATAFORMA	TIPO DE CONTEÚDO	TEMA/IDEIA	FORMATO	OBJETIVO	STATUS	OBSERVAÇÃO
01/12/2024	Instagram	Post Estático	Dica de estilo para o verão	Imagem	Engajamento	Planejado	Usar foto tirada na praia
03/12/2024	TikTok	Vídeo Curto	Challenge viral com música popular	Vídeo	Aumentar Seguidores	Em Produção	Adicionar hashtags populares
05/12/2024	YouTube	Tutorial Longo	Guia de moda sustentável	Vídeo Longo	Educar Autoridade	Planejado	Parceria com marca ecológica
07/12/2024	Instagram Stories	Enquete Interativa	Pergunta: “Sua cor favorita?”	Stories Interativos	Conectar com o público	Aprovado	Relacionar com próxima trend
10/12/2024	Blog	Artigo Informativo	5 Tendências de Moda para 2024	Texto	Aumentar tráfego	Publicidade	Incluir CTA para newsletter



FERRAMENTAS PARA GERAR IDEIAS DE CONTEÚDO

Acesse os links e conheça suas principais funcionalidades

AnswerThePublic:
answerthepublic.com

Ubersuggest:
neilpatel.com/br/ubersuggest

Google Trends:
trends.google.com.br/trends

Also Asked: alsoasked.com

Explore também as redes sociais na busca por ideias temáticas para seu conteúdo e faça um mapa mental para ampliar sua visão das abordagens possíveis.

FERRAMENTAS PARA PROGRAMAR PUBLICAÇÕES

Acesse os links e conheça suas principais funcionalidades

Meta Business Suite:
business.facebook.com

Mlabs: mlabs.com.br

Etus: etus.com.br

Canva: canva.com

Later: later.com

Descubra os melhores horários para seu conteúdo nas várias plataformas que serão usadas.



A blue desk lamp is positioned on the left side of a light-colored wooden desk. In the center, a laptop is open, displaying a dashboard with various business analytics charts and graphs. The dashboard includes a bar chart for 'INCOME OVERVIEW' showing growth from March to June, a 'YOY PROFIT' gauge at 67%, a 'BUSINESS GROWTH' progress bar at 73%, a 'WEBSITE TRAFFIC' gauge at 67%, and an 'INCOME EXPENSES' table showing a total of \$137,000 and expenses of \$15,048. A hand is visible at the bottom, typing on the laptop keyboard. The background features a yellow and orange geometric design.

FERRAMENTAS PARA AVALIAR DESEMPENHO

Acesse os links e conheça
suas principais funcionalidades

Instagram Insights
creators.instagram.com

Google Analytics
marketingplatform.google.com

YouTube Studio:
studio.youtube.com

COMO MEDIR O SUCESSO DO SEU CALENDÁRIO

Acompanhe métricas específicas

Alcance e impressões: Identifique qual tipo de postagem está atingindo mais pessoas.

Engajamento: Monitore curtidas, comentários e compartilhamentos.

Conversões: Click nos links clicados ou uso de cupons de desconto em campanhas.



A photograph of two Black women with curly hair. The woman on the left, wearing a maroon shirt, is smiling and placing a silver, jeweled tiara on the head of the woman on the right. The woman on the right, wearing a yellow shirt, is also smiling broadly and has her hand on her chest. The background is a solid light blue.

DICAS EXTRAS

Revise: reavalie o calendário frequentemente para manter atualizados os temas programados.

Flexibilize: planejamento é direcionamento, não é regra. Seja flexível no cronograma, principalmente, para aproveitar as trends.

Antecipe: produza postagens com antecedência. Tenha estoque de posts prontos para rodar com, pelo menos, duas semanas de antecedência.

Multiplique: diversifique os formatos para impactar a audiência em várias plataformas ao mesmo tempo.

Comunique: crie relatórios mensais de desempenho para identificar o impacto das publicações.

ERROS A EVITAR

- Ignorar as tendências
- Exceder no volume de posts patrocinados
- Focar apenas no feed e ignorar stories, reels ou lives.

INSIGHTS ESTRATÉGICOS

- Escolha objetivos que atraiam as marcas
- Aproveite oportunidades sazonais
- Mostre dados de engajamento



REDE DE RELACIONAMENTO

0800 570 0800