

[e-book]

# Estratégias de conteúdo para Influenciadores Digitais



Do calendário de conteúdo  
a avaliação de desempenho



Neste e-book, os influenciadores digitais conhecerão ferramentas gratuitas para planejar, armazenar e organizar conteúdo, além de programar publicações e avaliar o desempenho dos suas postagens.



## CALENDÁRIO DE CONTEÚDO

Se você está iniciando a jornada de influencer, saiba que a estruturação de um calendário de conteúdo é essencial para sua atuação.

Isso por que você precisará lidar com alta demanda de conteúdo para diferentes plataformas, além de manter relevância continuamente para engajar seguidores e atrair marcas.

Assim, ao organizar conteúdo com o apoio de uma ferramenta que facilita o planejamento e a execução da estratégia, você aumentará as suas chances alcançar os objetivos de negócios.

O calendário de conteúdo auxilia a produção de conteúdo, por meio do planejamento detalhado de ideias, temas e datas de publicação.

Adaptado a diferentes redes sociais, com ele é possível organizar o processo criativo e alinhar os objetivos pessoais às metas de negócios.

Com um calendário bem estruturado, o planejamento e a execução das postagens tornam-se mais eficientes.



Um calendário bem-feito evita improvisos e atrasos

# FERRAMENTAS PARA PLANEJAR UM CALENDÁRIO

A black and white photograph of a woman with dark, curly hair, smiling broadly. She is wearing a blue top. The background is a light-colored wall with some geometric shapes and a window.

Acesse os links e conheça suas principais funcionalidades

- **Google Calendar:** [calendar.google.com](https://calendar.google.com)
- **Trello:** [trello.com](https://trello.com)
- **Notion:** [notion.so](https://notion.so)
- **Canva:** [canva.com](https://canva.com)

Teste as ferramentas, observe a que melhor se adapta ao tamanho da equipe, ao volume de conteúdo previsto e ao orçamento.

# ESTRUTURAÇÃO DO CALENDÁRIO

Atribua para cada conteúdo

- Data e hora previsto para a publicação
- Prazo para conclusão da produção
- Responsável pela produção
- Status da produção
- Tema ou título
- Formatos
- Material de pesquisa
- Links de destino
- Hashtags vinculadas



Defina metas para as publicações, estabeleça quais métricas serão sistematicamente acompanhadas para relatoria de resultados para as marcas.

# MODELO INSPIRACIONAL

Data	Plataforma	Tipo de Conteúdo	Tema/Ideia	Formato	Objetivo	Status	Observação
01/12/2024	Instagram	Post Estático	Dica de estilo para o verão	Imagen	Engajamento	Planejado	Usar foto tirada na praia
03/12/2024	TikTok	Vídeo Curto	Challenge viral com música popular	Vídeo	Aumentar Seguidores	Em Produção	Adicionar hashtags populares
05/12/2024	YouTube	Tutorial Longo	Guia de moda sustentável	Vídeo Longo	Educar Autoridade	Planejado	Parceria com marca ecológica
07/12/2024	Instagram Stories	Enquete Interativa	Pergunta: "Sua cor favorita?"	Stories Interativos	Conectar com o público	Aprovado	Relacionar com próxima trend
10/12/2024	Blog	Artigo Informativo	5 Tendências de Moda para 2024	Texto	Aumentar tráfego	Publicidade	Incluir CTA para newsletter



## FERRAMENTAS PARA GERAR IDEIAS DE CONTEÚDO

Acesse os links e conheça suas principais funcionalidades

**AnswerThePublic:**

[answerthepublic.com](http://answerthepublic.com)

**Ubersuggest:**

[neilpatel.com/br/ubersuggest](http://neilpatel.com/br/ubersuggest)

**Google Trends:**

[trends.google.com.br/trends](http://trends.google.com.br/trends)

**Also Asked:** [alsoasked.com](http://alsoasked.com)

Explore também as redes sociais na busca por ideias temáticas para seu conteúdo e faça um mapa mental para ampliar sua visão das abordagens possíveis.

# FERRAMENTAS PARA PROGRAMAR PUBLICAÇÕES

Acesse os links e conheça suas principais funcionalidades

**Meta Business Suite:**  
[business.facebook.com](https://business.facebook.com)

**Mlabs:** [mlabs.com.br](https://mlabs.com.br)

**Etus:** [etus.com.br](https://etus.com.br)

**Canva:** [canva.com](https://canva.com)

**Later:** [later.com](https://later.com)

Descubra os melhores horários para seu conteúdo nas várias plataformas que serão usadas.





## FERRAMENTAS PARA AVALIAR DESEMPENHO

Acesse os links e conheça  
suas principais funcionalidades

**Instagram Insights**  
[creators.instagram.com](https://creators.instagram.com)

**Google Analytics**  
[marketingplatform.google.com](https://marketingplatform.google.com)

**YouTube Studio:**  
[studio.youtube.com](https://studio.youtube.com)

# COMO MEDIR O SUCESSO DO SEU CALENDÁRIO

Acompanhe métricas específicas

**Alcance e impressões:** Identifique qual tipo de postagem está atingindo mais pessoas.

**Engajamento:** Monitore curtidas, comentários e compartilhamentos.

**Conversões:** Click nos links clicados ou uso de cupons de desconto em campanhas.





## DICAS EXTRAS

**Revise:** reavalie o calendário frequentemente para manter atualizados os temas programados.

**Flexibilize:** planejamento é direcionamento, não é regra. Seja flexível no cronograma, principalmente, para aproveitar as trends.

**Antecipe:** produza postagens com antecedência. Tenha estoque de posts prontos para rodar com, pelo menos, duas semanas de antecedência.

**Multiplique:** diversifique os formatos para impactar a audiência em várias plataformas ao mesmo tempo.

**Comunique:** crie relatórios mensais de desempenho para identificar o impacto das publicações.

## ERROS A EVITAR

- Ignorar as tendências
- Exceder no volume de posts patrocinados
- Focar apenas no feed e ignorar stories, reels ou lives.

## INSIGHTS ESTRATÉGICOS

- Escolha objetivos que atraiam as marcas
- Aproveite oportunidades sazonais
- Mostre dados de engajamento



REDE DE RELACIONAMENTO

0800 570 0800